



Tracking și analiză de date în Google BigQuery pentru un joc multiplayer cu sute de mii de jucători

STUDIU DE CAZ

Industrie: Gaming

Client: Playwing, Franța



Playwing este o companie europeană de dezvoltare de jocuri video, cunoscută pentru jocurile multiplayer captivante.

Playwing lucra la un nou joc multiplayer gratuit, care spera să devină un succes global, iar pentru a crește șansele de reușită, compania avea nevoie de un sistem solid de monitorizare și analytics, care să ofere echipei de dezvoltare o înțelegere clară a comportamentului jucătorilor și a potențialului de monetizare.

În urma proiectului desfășurat cu OPTI, s-a dezvoltat un sistem de tracking în Google BigQuery și Data Studio care a contribuit la succesul jocului pe piața globală.





PROVOCĂRI

Înainte de lansarea jocului, Playwing nu avea date structurate despre comportamentul jucătorilor, capacitatea sa de a adapta jocul în timp real fiind limitată. Playwing și-a stabilit următoarele obiective:

1. MONITORIZAREA ACȚIUNILOR JUCĂTORILOR



Pentru a înțelege cum interacționează jucătorii cu personajele, recompensele, scenariile în diferite etape.

2. ANALIZA TIPARELOR DE MONETIZARE



Pentru a identifica cum și cât sunt dispuși jucătorii să cheltuiască în cadrul jocului pentru premii, capacități etc.

3. ALTE DECIZII BAZATE PE DATE



Posibilitatea de a crea dashboard-uri în timp real, pentru ca echipa de dezvoltare să poată ajusta și îmbunătăți jocul în funcție de datele măsurate chiar în cadrul jocului.



SOLUȚIE

Pentru a rezolva aceste provocări, Playwing căuta un partener tehnologic care să îi ajute să implementeze rapid un sistem de transfer și vizualizare a datelor, apelând la OPTI.

ETAPELE IMPLEMENTĂRII

1. TRANSFER DE DATE CĂTRE GOOGLE BIGQUERY



S-a implementat un sistem de transfer rapid și scalabil, care să asigure trimiterea datelor din Amazon S3 către Google BigQuery din mai multe regiuni geografice, fiind configurat pentru a gestiona eficient sute de mii de jucători.

2. STRUCTURAREA DATELOR ÎN BIGQUERY



Datele au fost structurate într-o schemă eficientă și, flexibilă, configurată pentru a permite analiza rapidă a comportamentelor și interacțiunilor din joc.

3. VIZUALIZAREA ȘI ANALIZA DATELOR



Utilizând Google Data Studio, echipa a putut crea dashboard-uri interactive ce permit monitorizarea în timp real a metricilor-cheie precum comportamentul jucătorilor, retenția și tiparele de cheltuire.



REZULTATE



Creșterea retenției jucătorilor

Echipa Playwing a reușit să identifice rapid tendințele negative și să ia măsuri corective pentru a îmbunătăți rata de retenție.



Optimizarea monetizării

Analizând datele de monetizare, Playwing a putut adapta strategiile de ofertare, maximizând astfel veniturile jocului.



Insight-uri în timp real

Informațiile în timp real le-a permis dezvoltatorilor să ajusteze jocul conform feedback-ului primit.



TESTIMONIAL

"OPTI a fost un partener cheie care ne-a permis să ieșim rapid pe piață într-un moment în care echipele noastre erau la început. Atributele care descriu colaborarea noastră cu ei: orientare spre rezultate, rapiditate, proactivitate, etică profesională excelentă."

- Playwing

CONTACTAȚI-NE

Direct		Socials	
	office@opti-software.com		opti-software
	+(40) 774 453 302		optisoftit
	www.opti-software.com		opti-software
Str. Dr. Ioan Nanu Muscel 4, București, România			

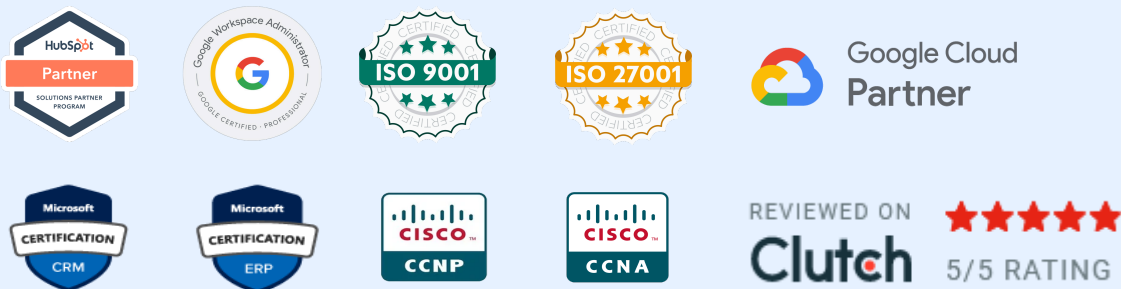
OPTI

PRODUCT DEVELOPMENT, AUTOMATION AND DATA MIGRATION

Software company developing products and cutting costs by automations and data migrations. Founded in 2005, with extensive expertise in retail, medical, publishing, and gaming industries.

The OPTI team includes senior analysts and programmers, is ISO 9001 and ISO 27001 certified, HubSpot Solution Partner, Google Cloud Partner and certified in other technological stacks.

CERTIFICATIONS



KNOW-HOW

