



Crearea unui site academic pentru Centrul de Cercetare în etică Aplicată

STUDIU DE CAZ

Industrie: Cercetare

Client: Universitatea din București, România

An: 2022-2023



Centrul de Cercetare în Etică Aplicată, parte a Universității din București, dorea să își îmbunătățească prezența online.

Noua platformă trebuia să sprijine misiunea Centrului de a facilita discuțiile pe teme etice în cadrul diferitelor instituții și organizații.

Prin colaborarea cu OPTI, Centrul și-a propus să construiască un hub pentru resurse academice, publicații și servicii de consultanță pentru un public larg, incluzând școli, spitale, companii multinaționale și alte organizații.



CENTRUL DE CERCETARE
ÎN ETICĂ APLICATĂ



PROVOCĂRI

Proiectul s-a confruntat cu provocări tehnice și organizatorice, cum ar fi:

NEVOIA UNUI SITE MODERN



Vechiul site era depășit, demodat și nu avea funcționalitățile necesare unui centru de cercetare activ.

FACILITAREA DISCUȚIILOR ETICE



Site-ul trebuia să servească ca platformă pentru abordarea problemelor etice în cadrul instituțiilor și organizațiilor.

PUBLIC DIVERS



Site-ul trebuia să fie accesibil și atractiv pentru o gamă largă de utilizatori.

MODULE DE CONȚINUT



Modulele site-ului vor prezenta proiectele internaționale ale Centrului, publicațiile și activitățile de consultanță.





SOLUȚIE

Pentru a răspunde acestor cerințe, OPTI a ales WordPress datorită costului său redus și a inclus funcționalități precum:

INTEGRAREA REȚELELOR SOCIALE



Site-ul a fost conectat la conturile de Instagram, Facebook, Twitter și YouTube ale Centrului.

MODUL DE TAB-URI ȘI IERARHIE DE CONȚINUT



Sub-paginile sunt organizate ca tab-uri folosind module dedicate, permițând o mai bună navigare a conținutului.

IMPLEMENTARE SEO



S-au adăugat Google Maps, etichete semantice și optimizări Google pentru a îmbunătăți clasamentul site-ului în motoarele de căutare.

PUBLICAREA DE ARTICOLE NOI



Articolele academice noi sunt diseminate și publicate prin intermediul plugin-ului Zotpress.

SIDEBAR ȘI NOI FACILITĂȚI



Funcționalitățile au inclus o bară de căutare pe site, secțiuni de știri, de articole academice, secțiunea „Te interesează?”, newsletter-ul „etică Aplicată” etc.

ETICHETE



Domeniile de cercetare au fost etichetate pe tot site-ul, oferind o afișare vizuală atractivă a conținutului academic.

ADĂUGAREA DE CONȚINUT PE PAGINI



S-a prevăzut posibilitatea de a adăuga titluri, texte, imagini, liste și altele.

AFIȘAREA PERSONALIZATĂ A CONȚINUTULUI



Conținutul a fost structurat și utilizat conform cerințelor specifice ale Centrului, utilizând tehnologii web.

CONTROL DEPLIN PENTRU BENEFICIAR



Module speciale de construcție a conținutului au fost implementate, dând control deplin asupra conținutului.

TEHNOLOGII



Wordpress, Wordpress plugins, PHP, MySQL, HTML5, CSS, Bootstrap, Javascript.



TESTIMONIAL

„Cu infrastructura digitală de comunicare și site-ul construit împreună cu OPTI, ne-am simțit mereu la nivelul partenerilor noștri academici din Oxford, Basel sau Tübingen. Platformele digitale pe care le-am dezvoltat cu OPTI sunt mereu un impuls pentru cercetarea noastră, fie că vorbim despre îmbunătățirea cognitivă și morală, inteligența artificială sau etica tehnologiilor emergente.”

— Constantin Vică, CCEA

CONTACTAȚI-NE

Direct		Socials	
✉	office@opti-software.com	in	opti-software
☎	+(40) 774 453 302	f	optisoftit
🌐	www.opti-software.com	🌐	opti-software
Str. Dr. Ioan Nanu Muscel 4, Bucharest, Romania			

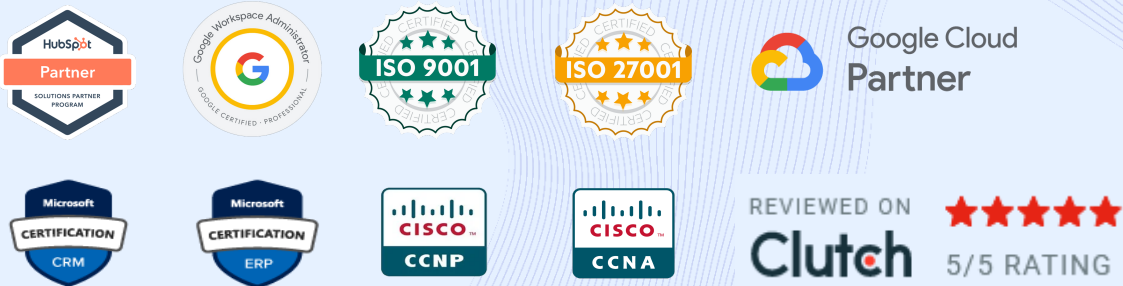
OPTI

PRODUCT DEVELOPMENT, AUTOMATION AND DATA MIGRATION

Software company developing products and cutting costs by automations and data migrations. Founded in 2005, with extensive expertise in retail, medical, publishing, and gaming industries.

The OPTI team includes senior analysts and programmers, is ISO 9001 and ISO 27001 certified, HubSpot Solution Partner, Google Cloud Partner and certified in other technological stacks.

CERTIFICATIONS



KNOW-HOW

