



Cum a creat OPTI funcționalitatea de căutare globală a UiPath pe platforma Hubspot

STUDIU DE CAZ

Industrie: RPA, Automatizare

Client: UiPath



Pe măsură ce UiPath și-a extins prezența web globală, integrarea diferitelor active digitale într-o **experiență de căutare unitară** a devenit o necesitate.

Cu conținut răspândit pe mai multe platforme — cum ar fi site-ul principal HubSpot, dar și alte site-uri precum Knowledge Base, Blog, Academy și Discussion Boards — UiPath avea nevoie de o soluție care să unifice aceste resurse pentru căutare.

OPTI a propus dezvoltarea unei funcționalități de căutare care să înglobeze conținutul tuturor site-urilor existente. După lansare, UiPath a înregistrat o **creștere de 500% a impresiilor de căutare**, ceea ce a făcut ca modulul de căutare să devină cea mai vizitată pagină a site-ului principal.



PROVOCĂRI

Ca startup în creștere, UiPath s-a confruntat cu mai multe provocări în crearea unei experiențe de căutare relevante pentru toți cei interesați.



Conținutul UiPath era răspândit pe mai multe platforme, pe lângă site-ul principal, existând zeci de platforme separate relevante



Era necesar un **punct unic de intrare** de unde, prin căutare, să poată fi accesat conținutul tuturor platformelor UiPath.



Sistemul de căutare trebuia să fie fiabil, structurat, rapid și să se muleze pe diferite tipuri de conținut.





SOLUȚIE

OPTI a livrat o soluție robustă folosind funcționalitatea search-as-a-service de la Algolia, refăcând complet funcționalitatea de căutare din HubSpot.

- ✓ **S-au indexat toate portalurile web UiPath relevante,** asigurându-se că se poate căuta prin tot conținutul UiPath.
- ✓ **Funcția de căutare existentă în HubSpot a fost înlocuită cu un modul construit de la zero,** conceput pentru a optimiza experiența utilizatorului și eficiența căutării.
- ✓ **S-au implementat funcții avansate,** cum ar fi sugestiile automate și afișarea conținutului pe categorii.
- ✓ **S-a configurat un server intermediar pentru a gestiona indexarea conținutului tradus,** astfel încât utilizatorii să poată accesa conținutul în limba preferată.



REZULTATE

Proiectul a fost finalizat în trei luni — două luni fiind alocate pentru dezvoltare și una pentru testare. După lansare, UiPath a înregistrat o creștere semnificativă a implicării utilizatorilor, inclusiv creșterea de 500% a căutărilor.



Funcționalitate de căutare unificată

Utilizatorii pot căuta prin conținutul tuturor platformele UiPath dintr-un singur loc.



Rezultate de căutare organizate

Informațiile sunt categorisite în funcție de tipul de conținut, platforma sursă și relevanță.



Soluție de căutare scalabilă

Sistemul a fost proiectat pentru a încorpora cu ușurință conținut și platforme noi, cu actualizări aproape real-time



Accesibilitate optimizată

Modulul de căutare este compatibil cu diferite dispozitive, sisteme de operare și oferă opțiuni de selectare a limbii vorbite.



Informații îmbunătățite despre căutare

Sistemul de căutare permite urmărirea comportamentului utilizatorilor și optimizarea conținutului pe baza căutărilor lor.

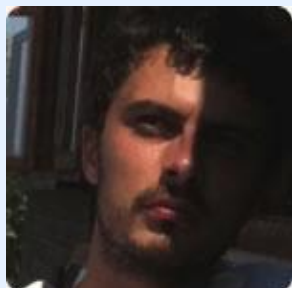


Căutare rapidă și fiabilă

Sistemul de căutare este rapid și independent de disponibilitatea conținutului de pe alte platforme, asigurând accesul la conținutul deja indexat.

TEHNOLOGII

Javascript, CSS, JSON REST APIs, consulting, HubSpot configuration



TESTIMONIAL

"Echipa de specialiști de la OPTI ne-a ajutat să mutăm site-ul UiPath pe HubSpot și să integrăm diverse servicii SaaS pentru a crea o experiență unitară pentru clienții noștri. Un lucru bine făcut, cu o comunicare clară și gestionare excelentă, plus o adaptare rapidă la noile tehnologii și potențial de învățare."

Mihai Bădiță



CONTACTAȚI-NE

Direct	Socials
 office@opti-software.com	 opti-software
 +(40) 774 453 302	 optisoftit
 www.opti-software.com	 opti-software
Str. Dr. Ioan Nanu Muscel, nr. 4, București, România	

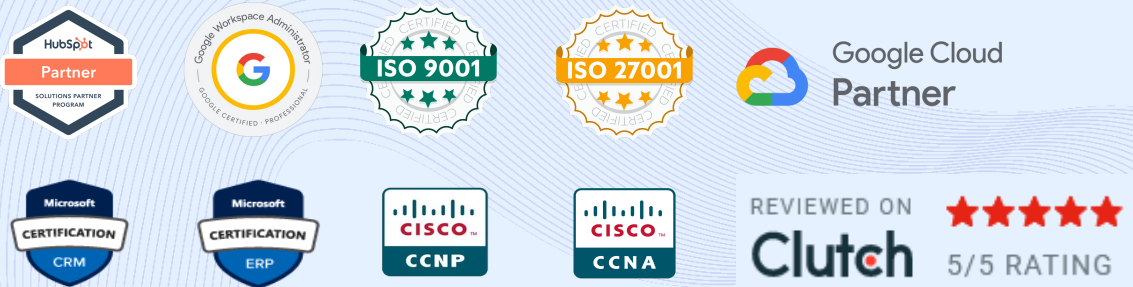
OPTI

PRODUCT DEVELOPMENT, AUTOMATION AND DATA MIGRATION

Software company developing products and cutting costs by automations and data migrations. Founded in 2005, with extensive expertise in retail, medical, publishing, and gaming industries.

The OPTI team includes senior analysts and programmers, is ISO 9001 and ISO 27001 certified, HubSpot Solution Partner, Google Cloud Partner and certified in other technological stacks.

CERTIFICATIONS



KNOW-HOW

