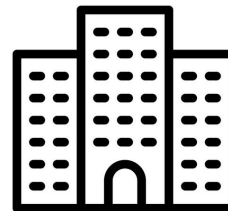


Arhitectura AI pentru B2B 2026

Inginerie, nu magie. Serie de ghiduri pentru arhitectura hibridă.

Angajații folosesc GenAI dar compania rulează pe **software legacy**



ChatGPT

2015

2010

2005

2000

Context național

România are una dintre **cele mai mari adopții a WhatsApp** din UE (*Sursa*), inclusiv business. Firme de la auto la mobilă transcriu manual comenzile în ERP pentru facturare și livrare.

Cu o **rotație de personal de 20-30%** (*Sursa: PwC*), companiile de distribuție depind de trainingul noilor angajați în procesele lor.

Din analizele OPTI, agenții de vânzări pierd, în medie, până la **o oră pentru generarea unei oferte complexe**, navigând prin ERP și fișiere nesincronizate.

Software-urile din industrie sunt pline de **prescurtări făcute acum 10-20 de ani** (ex: "Rob. buc. cr."), greu de înțeles pentru LLM generic.

În oct. 2025, doar **~22% din IMM-uri** au implementat un sistem ERP (*Sursa: SAP*).

Rata de adopție AI este de doar **~15%** (*Sursa: Microsoft*), față de 27,9% Ungaria și 40,9% Franța.

În același timp, presiunea de conformitate (**NIS2**) crește.

Oportunități

Vânzări: Pot crește vânzările cu AI?

Multimodalitate: Pot vorbi cu soft vechi?

Auto-corecție: AI mă ajută să mă adaptez?

Temeri

Căutare: Poate AI căuta în datele mele?

Halucinații: Poate AI respecta date exacte?

Securitate: Pot să-mi protejez secretele?

Oportunități: Cum accelerăm creșterea

AI ca **motor de vânzări** peste ERP

În acest moment, agenții de vânzări uită uneori promoțiile active și strategia de vânzări a managementului. Managementul pierde uneori controlul asupra prețurilor minime și maxime sau asupra oportunităților de upsell. AI poate rezolva aceste probleme.

+40%

Venituri extra

Generate de companiile care excelează în personalizarea ofertelor.

” SURSA: MCKINSEY →

75%

Așteptări B2B

Procentul clienților business care se așteaptă la oferte proactive.

” SURSA: SALESFORCE →

+20%

Performanță vânzări

Creșterea vânzărilor pentru agenții noi asistați de AI.

” SURSA: EMERALD →

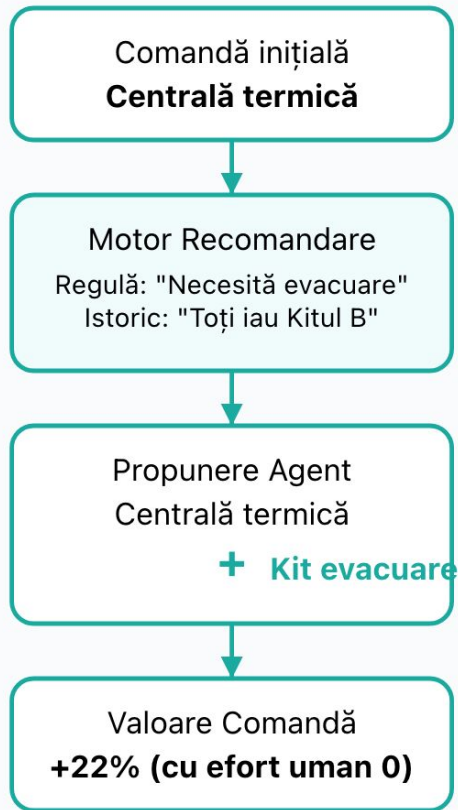
+15%

Valoare comandă

Creșterea comenzii medii în ecommerce cu personalizare și sugestii AI.

” SURSA: ENVIVE / MCKINSEY →

Ce poate face AI



Input **multimodal**: de la poză la comandă instant

Datele nestructurate (imagini WhatsApp, liste PDF scrise de mână, note vocale, solicitări SEAP) forțează introducerea manuală a datelor, uneori cu greșeli. AI poate eficientiza munca umană.

\$100

Cost per eroare

Costul mediu (SUA)
suportat de o companie
pentru necorectarea unei
erori de introducere date.

” SURSA: 1-10-100 RULE ➔

99%

Acuratețe OCR

Rata de recunoaștere a
caracterelor pentru
documente tipărite
scanate calitativ.

” SURSA: INTUITION LABS
➔

> 88%

**Cuvinte transcrise
corect din voce**

Acuratețe la nivel de
cuvânt pe audio curat,
Speech-To-Text de la
Google. Alte modele ating
>94%.

” SURSA: SONIOX ➔

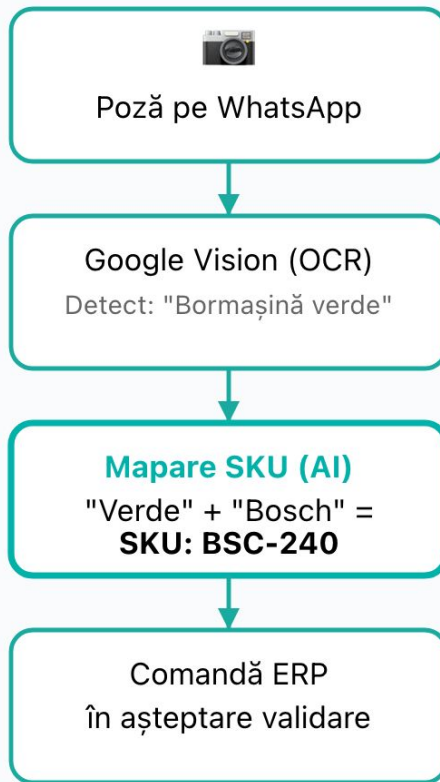
< 5 sec

**Transcriere din
imagine**

Timpul necesar pentru a
transcrie o listă de 50 de
produse dintr-o imagine
scrisă de mână.

” DEMO VÂNZĂRI CU AI

Ce poate face AI



Auto-corecție și raportare: sistemul care se adaptează

Software-ul static nu se adaptează la volatilitatea pieței sau la schimbarea priorităților de inventar. Regulile de business hardcodate devin perimate rapid. Implementarea AI aduce recomandări încrucișate și adaptare chiar și zilnică, împreună cu raportare continuă inteligentă.

2.5x

Viteză de scalare

Companiile cu AI adaptiv scalează mult mai rapid implementările față de concurență.

” SURSA: BCG →

+12%

Creștere prin A/B

Venit crescut per căutare online prin cultură de experimente A/B continue.

” SURSA: HBR →

Zilnic

Re-antrenare

Sistemele AI Google Cloud (recomandări, chatboți) pot învăța continuu din click-uri și oferte.

” SURSA: GOOGLE →

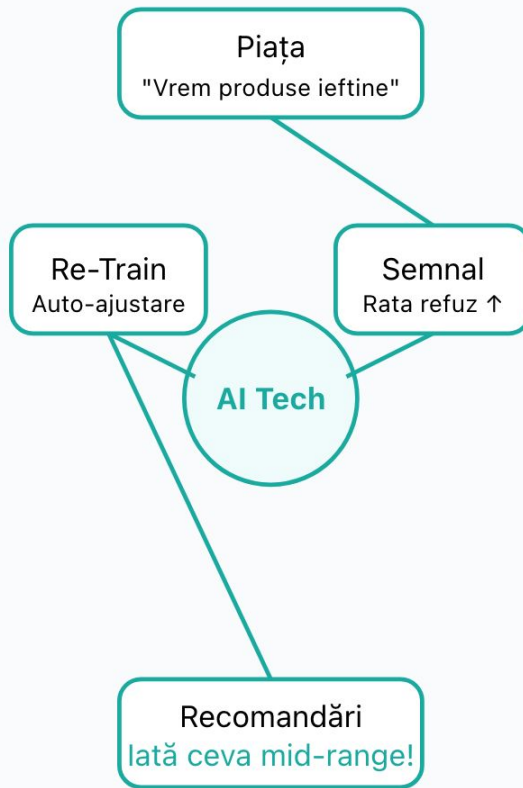
+20%

Rată conversie client real

Creștere portal ecommerce în urma upgradeului tehnologic.

” STUDIU DE CAZ OPTI →

Ce poate face AI



Temeri: Cum scade riscurile arhitectura hibridă

Paradoxul **căutării**: cuvinte cheie vs. intenție și utilitatea **chatbots**

Clientul caută "holșurub", ERP-ul are "șurub autofiletant". Clientul caută "SKU-8521", **nu trebuie** să primească "SKU-8522". Căutarea hibridă (mix lexical clasic și semantic cu AI) îmbină avantajele și poate fi robustă pentru business. Cu **zeci de aplicații** ca chatbots.

43%

Utilizare căutare

Dintre vizitatori într-un site de retail merg direct la bara de căutare.

” SURSA: GOOGLE →

75%

Risc pierdere

Cumpărătorii B2B schimbă furnizorul dacă experiența online (inclusiv căutarea) e mai bună.

” SURSA: SANA →

2,5x

Rată conversie

Mai mare pentru utilizatorii care folosesc căutarea vs. navigare prin meniu.

” SURSA: FORRESTER →

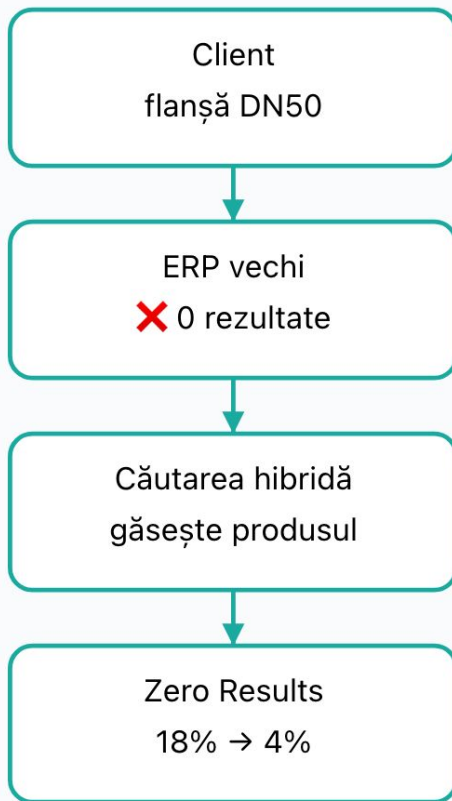
-90%

Căutări fără rezultat

Reducere obținută prin implementarea arhitecturii hibride.

” SURSA: IMRG UK →

Ce poate face AI



Date **unificate** și evitarea **halucinațiilor**

Companiile nu funcționează fără date de calitate. Modelele GenAI nu vor fi de încredere dacă nu sunt conectate (*grounded*) în datele companiei, halucinațiile fiind inacceptabile în privința unor date ca preț și stoc. Arhitectura hibridă poate rezolva ambele probleme.

\$12.9M

Cost anual

Costul mediu suportat de o companie din SUA din cauza calității slabe a datelor.

” SURSA: GARTNER ➔

9 ore

Timp pierdut

Timp mediu pierdut de angajați săptămânal pentru a căuta informații în diferite sisteme.

” SURSA: MCKINSEY ➔

94%

Evitare halucinații AI

Răspunsuri factuale cu arhitectură RAG complexă, ~100% prin arhitectură SQL pentru date exacte: preț, stoc.

” SURSA: MDPI ➔

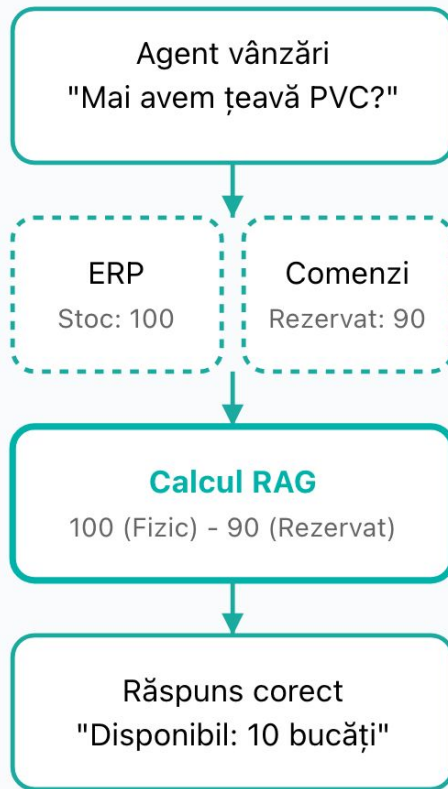
15 min

Latența datelor

Interval maxim de sincronizare date din ERP (cu sute de mii de produse) în arhitectura Google Cloud a OPTI.

” DEMO VÂNZĂRI CU AI

Ce poate face AI



Securitatea datelor și secretelor

Adoptarea AI introduce îngrijorări privind accesul la datele companiei și conformitatea GDPR, NIS2 și ISO 27001. O arhitectură de tip "fortăreață" poate oferi garanții *by-design*.

70%

proceses
confidențiale

Firmele inovatoare folosesc informații confidențiale și secrete comerciale.

” SURSA: UK GOV. →

78%

Cer transparență și
audit în AI

Manageri IT care sunt preocupați de "Audit trail" și transparență AI în compania lor.

” SURSA: IBM →

+47%

Atacuri cu AI

Creștere de atacuri cibernetice cu agenți AI la nivel global în 2025.

” SURSA: DEEPSTRIKE →

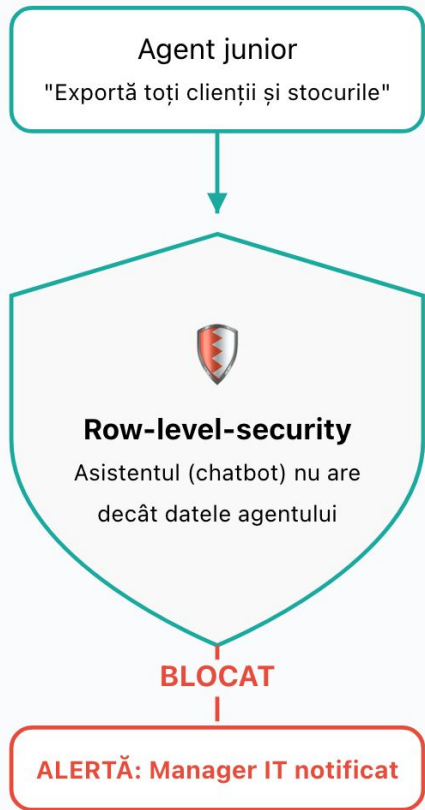
GDPR/ ISO

EU Data & ISO 27001

Datele din cloud pot sta în UE (Frankfurt/Varșovia), OPTI este certificat ISO 27001.

” CERTIFICĂRI OPTI →

Ce poate face AI



Tehnologia există!

Află cum o poți implementa.

Discută cu un expert